

PRIORITES DG RENTRÉE 2025

LE DG AURAIT-IL COMPRIS QUE LE BATEAU FRANCE TRAVAIL TANGUE ET QU'IL A PERDU LE CAP DE SES MISSIONS ? POUR VENIR AINSI PRÉSENTER LES OBJECTIFS 2025 COURANT SEPTEMBRE AUX AGENT.ES ET AUX ÉLU.ES DU PERSONNEL LORS DE LA RÉUNION DU CSE CENTRAL DU 17 SEPTEMBRE ?

A priori, OUI ... et il le reconnaît lui-même ! Il faut dire que les **alertes** sont nombreuses :

- Les verbatim des agents* recueillis pour la présentation en visioconférence du 16 Septembre sont assez parlants
- La perte de sens au travail est réelle,
- La relance de séances Vision/valeurs,
- Des baromètres internes catastrophiques,
- Un SI dégradé en perpétuel changement,
- Une transformation qui vend à la découpe la maison France Travail via la sous-traitance et les partenariats...

Mais

- Ce n'est pas de sa faute,
- Les agent.es de l'établissement sont encore trop rétifs au changement...
- On se met trop la pression avec les chiffres : "détendez-vous"...
- Le contexte économique et financier a changé ...

POUR AUTANT, IL FAUT CONTINUER QUAND MÊME ... !!

Sauf erreur, si par exemple le DG, (dixit) « en a marre de la pression des chiffres lui aussi » ... c'est quand même bien lui qui pilote les DR et leur course frénétique aux chiffres !???

Pour la FSU Emploi, encore une fois, le Directeur Général, après ce rappel de la ligne politique qu'il nous faudra suivre coûte que coûte, continue dans la **COMM'** et le **Marketing** sans tenir compte de la réalité et des alertes que la FSU notamment lui a faites ces deux dernières années !

Monsieur le Directeur Général,

La FSU vous réalerte donc. La continuité de votre programme, qui tient en 3 points :

- **Premièrement : le plein emploi**
- **Deuxièmement : le plein emploi**
- **Troisièmement : le plein emploi**

Continuera de produire les mêmes effets néfastes sur les agents et les usagers si vous ne revenez pas sérieusement sur votre méthode ! Vous ne pouvez désormais faire semblant de l'ignorer !

*nb : La FSU Emploi au CSEC a exigé du DG que tous les agents ayant fait des messages libres au DG ne soient pas inquiétés par leur hiérarchie locale, départementale, régionale. Le DG s'en est porté garant et nous a demandé de lui faire remonter toute situation contraire !

Retrouvez en ligne la déclaration de la FSU Emploi
au Directeur Général et la résolution unanime des élus CSEC

ENCORE UN NOUVEAU PARTENARIAT : LINKEDIN...

La Direction Générale nous a présenté un énième projet de partenariat avec un concurrent, LinkedIn !
3 "ambitions" :

- Développer des méthodes de recrutement innovantes en utilisant LinkedIn et en les intégrant sur la plateforme France Travail
- Fournir des analyses du marché du Travail pour affiner les stratégies
- Soutenir les conseillers Entreprise dans l'accompagnement des entreprises vers ces opportunités.

Durée : de 2025 à 2028

Après des Tests, Pilotes, Expérimentations (?) ..., une phase 2 sur 5 Directions va se mettre en place jusqu'en Mars 2026 : 500 conseillers entreprise, et 5 000 JOBS SLOTS seront mobilisés, avant une potentielle extension nationale jusqu'en Mars 2028. Le but : confirmer ou infirmer une complémentarité entre les outils FT et LinkedIn

Les 5 DR concernées : Hauts de France, Normandie, Pays de Loire, Nouvelle Aquitaine, Auvergne Rhône-Alpes

Nul doute que ce partenariat sera encore une « réussite » même si tel n'est pas le cas et qu'un concurrent sera à nouveau très vite dans la place pour mieux utiliser nos services, nos fichiers, etc. et potentiellement agrandir son rayon d'action et améliorer sa visibilité !

● Objectifs opérationnels

Grâce à la complémentarité entre les viviers de France Travail et de LinkedIn, deux objectifs principaux sont poursuivis :

Objectif 1 : Améliorer le taux de pourvoi des offres

en mobilisant la base de profils LinkedIn lorsque la base de chercheurs d'emploi ne suffit pas à pourvoir certaines offres, en mettant en avant certaines offres France Travail (via la fonctionnalité Job Slots) et en testant les leviers que sont les groupes professionnels sur LinkedIn (animation et suivi de communautés de recruteurs en ligne et de comptes liés à l'approche sectorielle)

Objectif 2 : Augmenter le taux de recours à France Travail (ENT+)

Faire de l'accès à la base de profils LinkedIn un argument de fidélisation (convaincre les entreprises qui nous confient une petite partie de leurs recrutements de nous en confier davantage) ou de prospection (convaincre de nouvelles entreprises de faire appel à France Travail Pro- prise de contact directe via LinkedIn)
Proposer des candidats France Travail à des offres postées par des entreprises sur LinkedIn



L'APPLI FSU EMPLOI

Téléchargez l'application et acceptez les notifications pour être au plus près de l'information nationale et régionale...
Et créez-vous, simplement et rapidement, un compte pour recevoir des notifications spécifiques.

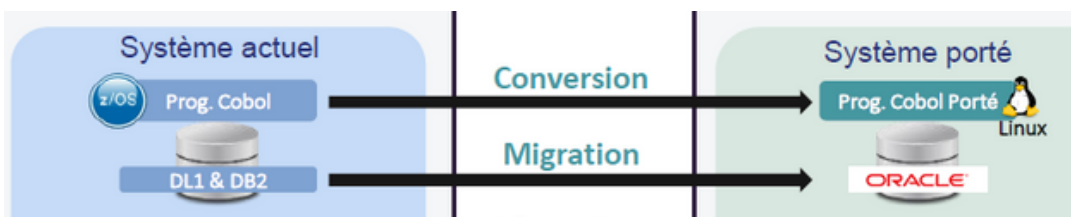
LES ALERTES DE LA FSU :

- La Direction Générale n'a pas tenu compte du caractère légal de l'extension de ce test, en incitant les agent.es à utiliser leur profil personnel LinkedIn à des fins professionnelles ! Ce qui entrainera une **confusion sphère privée et professionnelle ! La FSU Emploi exige que les comptes créés soient des comptes professionnels !**
- Après les attaques de Mme KNAFFO qui prétend que France Travail ne sert à rien, qu'il faut démanteler notre établissement en prétextant que LinkedIn fait mieux, moins cher et avec moins de monde, **le choix de ce partenariat décidé à la va-vite, est très surprenant ! C'est même donner raison aux discours de l'extrême droite...**
- **Un seul test** (un site en Normandie) a servi d'échantillon pour décider de développer un tel partenariat avec un concurrent. Aucun retour précis n'a été présenté en termes de profils ou d'offres déposées et satisfaites.
- **Beaucoup trop de questions restent sans réponse :**
 - **quelle est l'utilité** de tenter de débaucher des personnes déjà en emploi, la très grande majorité des comptes de ce réseau social ? Nous n'avons déjà pas le temps ni les forces pour s'occuper des privé.es d'emploi...
 - **en pleine austérité budgétaire** organisée par les différents gouvernements, **quel est le coût** de ce partenariat ? LinkedIn n'est pas une association d'insertion à but non lucratif...
 - **quelles sont les garanties sur la sécurité des données échangées**, alors que fin 2024, LinkedIn a été **condamné** à plus de 340 millions d'€ d'amende par la Commission Européenne pour... **non respect des règles du RGPD !**
 - quel est le **lien** entre l'arrivée d'un nouveau DG Adjoint (sur l'Offre de Services et Stratégie) longtemps membre du "board" de LinkedIn et l'urgence dans laquelle ce partenariat est développé ? **Pour la FSU Emploi, la question du conflit d'intérêt se pose !**

La FSU Emploi, suivi par d'autres syndicats, a exigé l'arrêt immédiat de ce partenariat !

DÉPLOIEMENT DE ZENIT :

Le déploiement du nouveau système Zenit se poursuit ! La bascule s'effectuera du 8 au 11 Novembre.



Les 111 collègues qui seront sollicité.es pour effectuer la bascule auront un pointage HQZ aménagé : le 10 (jour de pont) sera remis dans le compteur agent comme une journée et valorisée à 1 journée. La journée du 11 Novembre sera payée double.

LA FSU EMPLOI A DEMANDÉ LA MÊME PROCÉDURE POUR LE 10 NOVEMBRE ET UNE POSSIBILITÉ DE RÉCUPÉRATION.

